

## **Идеи своего бизнеса**

### **Вариант 1. Копирование и усовершенствование товаров и услуг, предлагаемых другими предприятиями.**

Взгляните внимательно на какое –нибудь предприятие и спросите себя: «а хватит ли у меня ресурсов, чтобы делать то же самое?» и что ещё более важно: «а смогу ли я сделать это лучше?» И если вы считаете, что да, то это и есть ваш шанс.

У такого подхода есть свои **преимущества**:

1. Кто – то другой проверяет спрос на продукцию, а вы просто копируете то, что делается другими, и, по мере возможности, вносите улучшения.
2. Это действующее предприятие уже наделало массу ошибок в процессе становления, и вам остается лишь извлечь уроки для себя

### **Вариант 2. Изучите потребность других людей и организаций.**

Если вы поймете, что на самом деле нужно людям, у вас будет реальный шанс создать прибыльный свой бизнес. Не надо ждать революционного открытия в науке или технике, надо просто подмечать, чего не хватает людям – и идеи придут. Повсюду нужны квалифицированные маляры, плотники, сантехники, которые могут делать качественный ремонт квартиры. Нужны также магазины с широким ассортиментом товаров по различным ценам, открытые в удобное время, и находящиеся вблизи от дома.

### **Вариант 3. Изучите существующие в обществе тенденции.**

Потребности можно также определить и путем анализа тенденций: посмотреть на положение дел в какой –нибудь сфере, сравнить его с прошлым периодом и попытаться составить прогноз на будущее. Например, в России все больше семей склонны по вечерам оставаться дома, вместо того, чтобы ходить в кино или театр. Стало быть, им нужно больше развлечений и форм обслуживания на дому, также как и прокат видеоаппаратуры, доставка той же пиццы на дом.

Социальные перемены зачастую открывают новые возможности для своего бизнеса. Например, за последние несколько лет в Англии появилось много частных детских садов, где присматривают за детьми работающих родителей. Конечно же, есть государственные садики, но их не хватает, и вот частный сектор углядел эту потребность и заполнил вакуум.

### **Вариант 4. Использование вашей специальности.**

Весьма вероятно, что ваши знания, опыт и навыки, приобретённые на работе, пригодятся вам, кем бы вы ни были, плотником или юристом. Это совершенно очевидное обстоятельство, однако, его непременно надо иметь ввиду. Например, если вы работали электриком, то кому вы будете нужны без вашей мастерской и специального инструмента? Может быть, придется освоить какую – то узкую специализацию, скажем, установку противоугольных устройств.

### **Вариант 5. Посредничество при продаже чужих товаров.**

Диапазон такого предпринимательства может варьироваться от продажи на углы чьих – то поделок или торговли в собственном магазине до агентских операций по поручению одних крупных компаний, продающих свой товар другим компаниям

### **Вариант 6. Увлечение и предпринимательство.**

Это тот случай, когда свой бизнес строится на мастерстве, приобретённом в результате хобби. Уроки тенниса, обучения иностранным языкам, рукоделие – все что угодно.

### **Вариант 7. Франчайзинг**

Лицензирование имеет место, когда владелец предприятия дает согласие оказать помощь другому лицу в организации аналогичного или точно такого же бизнеса за определенную долю в прибыли. Это – общепринятая практика на Западе, а такое согласие называется «**Франчайзинг**».

## **Полезные советы: «Как найти новые бизнес-идеи».**

### **1. Верьте в себя.**

Вы не будете придумывать хорошие бизнес – идеи до тех пор, пока не поверите в то, что вы можете это сделать. Генерировать идеи способен каждый, только нужно захотеть и развить в себе способность распознавать перспективные идеи и идеи без будущего.

### **2. Не забывайте о поиске.**

Где бы вы не находились и что бы вы не делали, всегда держите включенной мысль о поиске перспективных идей. Идеи могут прийти отовсюду, и некоторые из лучших идей будут казаться ненормальными или даже невозможными. Но, это когда вы остановитесь на текущем знании, опыте и предложениях. Попробуйте быть подготовленными исследовать новые идеи и изменить ваш взгляд на мир. Не бойтесь революционных идей.

### **3. Записывайте все ваши идеи.**

Неважно, какими они вам кажутся в момент их зарождения записывайте их, а потом, через некоторое время, перечитайте их, возможно, многие из них вам покажутся гениальными. Хотя, в большинстве случаев происходит наоборот, чем больше думаешь об идее, тем больше находишь минусов в ней и разочаровываешься. Как бы там не было, записывать идеи важно, потому что всё держать в голове невозможно. Есть вероятность что –нибудь забыть. Только держите свои записи подальше от посторонних глаз.

### **4. Пытайтесь изучать что – то новое каждый день.**

Очень много хороших идей приходит в процессе изучения, какого –нибудь вопроса или предмета. Наверняка, будучи студентами, вам очень часто приходили идеи, которые, по вашему мнению, должны были улучшить мир. Поэтому никогда не останавливайтесь узнавать что – то новое и помните, что в процессе познания вам может прийти идея, которая изменит вашу жизнь.

### **5. Говорите о ваших идеях.**

Рассказывайте ваши идеи любому, кто будет слушать, правда, только если вы доверяете человеку и знаете, что он не присвоит их к себе. Чаще всего это могут быть лучшие друзья или семья. Попробуйте объяснить суть идеи. Дело в том, что во время разговора вы находите слабые стороны идеи, новые трудности, а также области для совершенствования своей задумки.

## **6. Слушайте людей.**

Задавайте вопросы и слушайте проблемы народа, надежды, мечты и стремления. Узнавайте, что им не хватает, что хотелось бы поменять. И кто знает, может как раз вам в голову придет идея, как улучшить их ситуацию.

## **7. Исследуйте.**

Когда вам в голову пришла какая –нибудь идея, поищите уже готовую её реализацию. Используйте поисковые машины, чтобы искать похожие идеи, фирмы или продукты, а затем оцените их. Что в них не так, чего не хватает? Возможно, ответ на этот вопрос и будет очередной идеей.

## **8. Нарисуйте mind map (карту ума).**

**Карта ума** – диаграмма, используемая для представления слов, идей, задач или других мыслей, связанных с центральной идеей, которая подлежит анализу. Mind map используется, чтобы визуализировать, структурировать и классифицировать идеи, к тому же, это отличный помощник в исследовании, организации, решении проблемы и подведении итогов.

## **9. Комбинируйте идеи.**

Соединив две или больше несвязанных идей, вы получите новые потенциальные возможности.

## **10. Не закливайтесь долгое время на одной идее.**

Когда мы часто думаем о чём – то, мысль приедается, и мы перестаем видеть пути решения. Нужно отвлечься, уйти от этой идеи на некоторое время, подумать о чём –нибудь ещё. Но подсознательный ум продолжит анализировать проблему придумывая новые решения. Лучше всего отвлечься поможет сон. Не зря говорят «утро вечера мудренее».

## **Советы желающим открыть свое дело.**

Успех бизнеса зависит от правильного выбора бизнес – идеи.

Бизнес – идея должна быть потенциально успешной и подходящей для бизнесмена.

Ваши особенности – знания и умения, черты характера, имущество, которым вы владеете, могут делать вас более приспособленными для ведения какого – то бизнеса. Вы сразу получаете преимущество по отношению к тем, кто данными качествами не обладает.

Идеи для своего бизнеса генерируются на базе двух подходов:

1. «Я умею это делать, поэтому, открою своё дело, и буду продавать результаты своего труда».

2. «Что нужно людям, и не могу ли я это им предложить».